

Mensagem da Administração

Na rota de um futuro cada vez mais global

Em 2023, demos passos importantes em direção ao objetivo de sermos mais globais, orientados pela missão de promover o acesso à saúde e à qualidade de vida a mais pessoas, em mais geografias, assegurando uma operação sustentável e que nos permita crescer compartilhando o valor gerado com colaboradores e com toda a sociedade.

Frete aos desafios e avanços da nossa internacionalização, definimos uma nova estrutura organizacional mais global, alinhada às melhores práticas de mercado, e lançamos a Visão 2027 que, com base em competências e ambições, detalha nossos objetivos estratégicos em cinco dimensões: resultados, internacionalização, inovação, pessoas e sustentabilidade. Desdobrada nos países, orienta nossos 12,6 mil colaboradores e mantém o olhar empreendedor de nosso fundador, um imigrante italiano que iniciou o próprio negócio acreditando nas oportunidades do Brasil do século XX. Fiéis aos seus Valores, perseguimos com responsabilidade, disciplina e paixão nossos sonhos, alcançando a Eurofarma a novos patamares a cada ciclo.

Com presença em todos os países latino-americanos, Estados Unidos e alguns países da África, somos a corporação líder em prescrição médica na América Latina e demos um passo fundamental na região com a aquisição da Genfar. Com 500 colaboradores, fábrica em Cali e vendas na Colômbia, Peru e Equador, será nossa marca de genéricos em todo o território à exceção do Brasil, onde a marca Eurofarma está consolidada. No ano, tivemos a integração deste ativo, da Valda no Brasil, e da Medimetriks nos EUA, pequena plataforma adquirida para entendermos o maior mercado farmacêutico do mundo.

Em um ano desafiador, impactado por uma desaceleração do crescimento pós pandemia, executamos planos e investimentos estratégicos em M&A, P&D e no aumento expressivo da força de vendas. O esforço de caixa está relacionado com as projeções e a necessidade de um time maior para absorver os lançamentos da companhia. Segundo o IQVIA, principal auditoria do setor, somos a 2ª corporação da América Latina em vendas retail com uma *market share* de apenas 5%, portanto as oportunidades de crescimento na região ainda são enormes.

As operações internacionais evoluíram 39,3% e ganhamos participação de mercado na grande maioria dos países. A receita líquida global foi de R\$ 9,1 bilhões, com margem EBITDA de 19,3%, um crescimento de 14% sobre 2022. Ajustando a despesa de P&D para fins de comparabilidade, nossa margem Ebitda foi de 25,1%. Com um prazo médio de recebimento abaixo de 60 dias e, aproximadamente, 40 dias de estoque nos grandes distribuidores, nosso ciclo financeiro é um dos mais saudáveis do mercado. À exemplo dos últimos anos, mantivemos nota AAA pelo rating Fitch. Embora aquém do crescimento médio histórico de 17%, avançamos em projetos estratégicos que vão maturar nos próximos anos e nossa receita internacional, que representou 20% do total, deve aumentar significativamente.

Contratamos quase 1000 novos propagandistas na região em 2023 e, com aproximadamente 5 mil visitantes, temos a maior equipe LATAM, capilaridade e escala para promovermos um amplo portfólio a todas as especialidades médicas. No segmento de OTC, isento de prescrição, revitalizamos a icônica marca Valda com extensões de linha e publicidade, e lançamos a marca OAZ, focada em cuidado pessoal. Em saúde animal, através da Pearson, nos destacamos como a empresa com a maior evolução em vendas no ano.

Com 11 plantas na América Latina, um novo complexo em Montes Claros/MG está em construção. Projetado para avançar modularmente, em linha com a demanda, suportará o crescimento das próximas décadas. Em 2023, produzimos um total de 573 milhões de unidades e, em Itapevi, nossa maior planta, tivemos ganhos de eficiência e custos com a ampliação de capacidade e recordes de produção.

Em inovação, principal alavanca de crescimento e caminho para patentes próprias, investimos mais de R\$ 680 milhões. Avançamos nas frentes de Corporate Venture, na ampliação do portfólio e no desenvolvimento de medicamentos mais complexos. Em P&D, foram R\$ 615 milhões. Contamos com 750 pesquisadores e um pipeline de 350 projetos, 30% de inovação incremental e radical. Resultado de um esforço permanente, lançamos mais de 200 SKUs no ano, na América Latina. No Brasil, temos 9% de *market share* em lançamentos, uma participação bem maior do que no mercado total, o que demonstra nossa capacidade de crescimento futuro.

Em inovação aberta, pilar estratégico de transformação digital e soluções em saúde, nosso fundo EurON tem R\$ 8,2 milhões investidos em 10 startups, com destaque para o aplicativo *Scrolling Therapy*. Criado para apoiar pacientes com Parkinson, conquistou o Grand Prix Pharma no Festival Internacional Cannes Lions 2023. O Eurofarma Ventures, de biotecnologia, tem projeção de investimentos de até US\$ 100 milhões, e aportes em projetos radicais em fase inicial. O fundo foi lançado com a tese de inserir a Eurofarma neste novo e poderoso ecossistema global de pesquisa que ditará os avanços terapêuticos e a evolução da biotecnologia em prol da saúde.

Nossa visão de sustentabilidade, pioneira e consistente, busca o equilíbrio das frentes ESG e recebeu R\$ 107 milhões no ano. Em diversidade, mantivemos equidade de gênero na alta liderança e avançamos na contratação de mulheres na força de vendas. Estamos em fase de promulgação de metas para outros grupos: raça, idade, LGBTQIAP+, e destacamos o vanguardismo de nossa equipe de vendas virtual, 100% formada por PCD's.

Na frente ambiental, os medicamentos com selo +Verde e que incorporam conceitos de sustentabilidade, representaram 10% das unidades do

varejo BR, acima da meta para o período relacionada à emissão de título verde. Em eficiência energética, inauguramos o parque de Assuruá de coprodução de energia eólica, garantindo uma matriz 100% limpa no Brasil. Mantemos foco na redução e neutralização de emissões diretas e busca por soluções para desafios ambientais internacionais.

Os investimentos sociais somaram R\$ 56 milhões no ano. Voltado à educação e formação para o trabalho, o Instituto Eurofarma atendeu 18 mil pessoas e coleciona histórias transformadoras. O Lactare, banco privado de leite humano, arrecadou mais de 3 mil litros de leite e beneficiou 1 mil recém-nascidos prematuros de unidades neonatais. Em Responsabilidade Corporativa, apoiamos centenas de milhares de famílias vulneráveis de toda a América Latina com doações de alimentos e medicamentos.

Aderentes às melhores práticas de Governança, contamos com uma estrutura robusta, incluindo nos níveis executivos a equidade de gênero e representatividade de mulheres também entre os membros independentes do Conselho Administrativo, executivos de referência que desafiam e apoiam nossas decisões. Comitês, auditorias e ouvidoria externa suportam nosso modelo, conferindo agilidade e autonomia na gestão. Reportes trimestrais e a intensificação do diálogo com partes relacionadas, reforçam a dinâmica da companhia, sua transparência e maturidade para movimentos transformacionais.

Orientados por uma visão inspiradora, ambiciosa e inclusiva, na "rota dos 100 anos" queremos trilhar o caminho de grandes multinacionais, indo além do que fazemos hoje. O desafio de nos perpetuarmos é o que nos move! Nesta jornada, seguimos confiantes, humildes e comprometidos. Com ética, disciplina e excelência, estamos centrados na execução do planejamento e cumprimento de nossos objetivos com qualidade.

Alicerçados nos Valores e inconformismo que permeiam nossa cultura, progredimos continuamente. Nossos planos são elaborados e executados internamente. Nosso capital humano e "Jeito de Ser" nos tornam únicos, e nossa evolução passa pelo desenvolvimento dos times, lideranças e sucessores. Pela diversidade de gerações e diálogo franco. Há 20 anos entre as melhores para trabalhar, nosso turnover voluntário é de 2,5% e 79% das posições de liderança são preenchidas por aproveitamento interno.

Agradeço a todos que partilham da nossa crença, especialmente nossos colaboradores, time excepcional que escolhemos para a construção de um futuro grandioso.

Nosso muito obrigado!

Maurizio Billi
Presidente do Conselho

Visão 2027

A cada cinco anos, definimos um novo ciclo do planejamento estratégico que orienta nosso futuro. Lançada em 2023, a Visão 2027 estabelece 15 macro-objetivos distribuídos em cinco dimensões que asseguram o crescimento sustentável e nossos compromissos de longo prazo:

PESSOAS E CULTURA

- Atrair, desenvolver e reter os melhores talentos
- Consolidar o "Jeito de Ser Eurofarma"
- Tornar a estrutura organizacional mais global

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Ampliar a presença nos Estados Unidos
- Explorar outras regiões geográficas e modelos de negócios
- Liderança na América Latina

RESULTADOS

- Foco em crescimento com rentabilidade sustentável
- Garantir o retorno de investimentos estratégicos
- Otimizar a eficiência operacional e os custos

INOVAÇÃO

- Ampliar a participação de produtos exclusivos
- Desenvolver soluções tecnológicas de saúde via inovação aberta
- Evoluir a transformação digital

ESG

- Vanguardismo em práticas ambientais
- Avançar nos programas de Diversidade e Inclusão
- Fortalecimento das práticas de governança

Grupo Eurofarma

Com mais de 50 anos de história, a Eurofarma é a primeira multinacional farmacêutica de capital 100% brasileiro, corporação líder em receituário médico no Brasil e na América Latina. Está presente em 22 países, incluindo operações nos Estados Unidos e continente africano.

Diversificada, atua nos principais segmentos farmacêuticos: prescrição médica, OTC e consumo, genéricos, hospitalar, oncologia e saúde animal, além de prestar serviços de produção a terceiros, empresas nacionais e multinacionais.

Com a missão de promover o acesso à saúde e à qualidade de vida, assegurando crescimento sustentável e geração de valor para colaboradores e sociedade, 75% da receita da empresa é dedicada a projetos de inovação. Com um amplo portfólio de produtos, conta com uma robusta estrutura organizacional composta por 12,6 mil colaboradores, sendo 5 mil na força de vendas, a maior equipe Latam. Em cargos de liderança interna 615 pessoas, sendo 41 membros do Comitê Executivo da empresa, a maior parte com escopo de atuação global.

A Eurofarma é a corporação líder em receituário e está entre as 3 maiores farmacêuticas da região. Ocupa a segunda posição em genéricos no Brasil e, impulsionada pela Genfar - operação adquirida da Sanofi em 2023 - conquistou a liderança do segmento na América Latina.

A empresa é AAA, segundo a Fitch Ratings, e destaca em publicações de referência por suas práticas em gestão de pessoas, sustentabilidade e inovação. Mantém um clima organizacional com satisfação geral próxima de 80% e historicamente reinveste sua lucratividade no próprio negócio, para crescer organicamente e por meio de aquisições.

Grupo Eurofarma

BALANÇOS PATRIMONIAIS				
Em 31 de dezembro de 2023 e 31 de dezembro de 2022				
(Em milhares de Reais)				
Ativos	Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	1.297.420	152.850	1.660.644	542.437
Contas a receber de clientes	1.293.641	1.073.899	2.015.909	1.448.136
Estoque	1.377.668	1.107.078	2.320.024	1.550.580
Ativo fiscal corrente	62.706	83.857	108.880	112.276
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	194.371	21.230	223.782	36.196
Adiantamento para futuro aumento de capital	7.958	23.216	9	9
Outras contas a receber	53.940	59.322	101.370	87.637
Total do ativo circulante	4.287.704	2.521.452	6.430.618	3.777.271
Não Circulante				
Realizável a longo prazo				
Contas a receber de clientes	5.428	-	5.428	1.381
Títulos e valores mobiliários	11.462	-	40.124	29.572
Ativo fiscal corrente	3.181	1.454	3.190	1.482
Ativo fiscal diferido	83.342	32.385	236.132	145.493
Depósitos judiciais	28.948	26.324	39.146	38.292
Outras contas a receber	-	-	473	101
Total do ativo não circulante	132.361	60.163	324.493	216.321
Investimentos	5.441.277	4.291.537	94.812	29.784
Imobilizado	2.197.447	1.634.831	2.578.425	1.912.974
Arrendamentos por direito de uso	490.733	410.951	653.362	579.477
Intangível	1.753.801	497.127	5.231.438	3.724.045
Total do ativo não circulante	10.015.619	6.894.609	8.882.530	6.462.601
Total do ativo	14.303.323	9.416.061	15.313.148	10.239.872
Passivos				
Circulante				
Fornecedores	551.194	530.694	812.810	765.379
Instrumentos financeiros derivativos	95.224	-	95.224	-
Empréstimos e financiamentos	1.582.609	355.250	1.582.609	355.250
Debêntures	2.407.908	216.915	2.407.908	216.915
Arrendamentos a pagar	1.247	5.553	1.247	11.461
Arrendamento por direito de uso	89.408	72.314	142.810	126.000
Salários, provisões e contribuições sociais	291.179	234.963	395.805	323.735
Imposto de renda e contribuição social a recolher	-	22.311	37.116	67.750
Passivo fiscal corrente	25.945	13.808	39.464	21.148
Participação dos colaboradores nos resultados	128.132	169.390	185.737	222.253
Dividendos a pagar	422.458	255.873	425.365	259.304
Antecipação de dividendos de controladas	201	201	201	201
Outras contas a pagar	92.226	82.012	264.005	119.591
Total do passivo circulante	5.687.731	1.959.284	6.390.301	2.489.047
Não Circulante				
Instrumentos financeiros derivativos	43.922	-	43.922	-
Empréstimos e financiamentos	2.355.106	1.807.983	2.355.106	1.807.983
Debêntures	1.692.561	1.317.693	1.692.561	1.317.693
Arrendamentos a pagar	-	1.239	-	1.281
Arrendamento por direito de uso	421.154	365.186	537.881	486.419
Passivo fiscal corrente	-	589	-	589
Passivo fiscal diferido	-	-	7.579	13.253
Provisão para contingências	57.913	64.428	103.087	109.586
Outras contas a pagar	11.413	27.755	76.012	86.498
Total do passivo não circulante	4.582.069	3.584.873	4.816.148	3.823.302
Patrimônio líquido				
Capital social	1.203.878	1.203.878	1.203.878	1.203.878
Reserva de lucros	2.820.623	2.527.689	2.820.623	2.527.689
Ajustes de avaliação patrimonial	17.620	148.935	17.620	148.935
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Patrimônio líquido atribuível aos acionistas controladores	4.033.523	3.871.904	4.033.523	3.871.904
Participação de não controladores	-	-	73.176	55.619
Total do patrimônio líquido	4.033.523	3.871.904	4.106.699	3.927.523
Total do passivo e patrimônio líquido	14.303.323	9.416.061	15.313.148	10.239.872

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS				
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022				
(Em milhares de Reais)				
	Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
Receita líquida	6.588.181	5.994.101	9.120.676	8.006.280
Custo dos produtos vendidos	(2.411.947)	(2.175.043)	(3.076.381)	(2.720.798)
Lucro bruto	4.176.234	3.819.058	6.044.295	5.285.482
Despesas de vendas	(2.207.050)	(1.749.848)	(3.264.006)	(2.536.574)
Despesas administrativas	(859.385)	(886.481)	(1.385.745)	(1.014.927)
Perda esperada (impairment) do contas a receber	(11.619)	(726)	(13.625)	(1.243)
Outras receitas	64.752	31.379	80.824	43.613
Outras despesas	(19.309)	(7.662)	(20.737)	(7.762)
Resultado antes das despesas financeiras líquidas e impostos	1.143.623	1.405.720	1.441.006	1.768.589
Receitas financeiras	293.834	121.623	344.873	175.928
Despesas financeiras	(1.000.742)	(447.911)	(1.043.123)	(472.568)
Despesas financeiras, líquidas	(706.908)	(326.288)	(698.250)	(296.640)
Resultado de equivalência patrimonial	164.368	203.389	(4.327)	(4.729)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	601.083	1.282.821	738.429	1.467.220
Imposto de renda e contribuição social corrente	(226)	(237.080)	(146.209)	(361.383)
Imposto de renda e contribuição social diferido	42.591	(111.236)	57.478	(104.790)
Lucro líquido do exercício	643.448	934.505	649.698	1.001.047
Resultado atribuído para:				
Acionistas controladores	-	-	643.448	934.505
Acionistas não controladores	-	-	6.250	66.542
Lucro por ação básico e diluído				
Lucro básico por ação	-	-	0,6515	0,9463
Lucro diluído por ação	-	-	0,6515	0,9463

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA - CONSOLIDADO			
(Em milhares de Reais)			
	2023	2022	Var %
Lucro Líquido	649.698	1.001.047	-35,1%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	88.731	466.173	-81,0%
(+) Resultado Financeiro	698.250	296.640	135,4%
(+) Depreciações e Amortizações	320.399	227.742	40,7%
EBITDA	1.757.078	1.991.602	-11,8%
EBITDA % Receita Líquida	19,3%	24,9%	-5,6 p.p.
EBITDA Ajustado*	2.293.657	2.366.374	-3,1%
EBITDA % Receita Líquida	25,1%	29,6%	-4,4 p.p.

* Ajustado pelas despesas de P&D no montante de R\$ 536.679 em 2023 e R\$ 374.772 em 2022.

R\$ 9,1 bilhões de receita líquida

25,1% de margem Ebitda ajustada

17% de crescimento médio nos últimos 15 anos

93% dos colaboradores afirmam ter orgulho em trabalhar na Eurofarma

182,7 mil cestas básicas doadas

R\$ 23 milhões em ajuda humanitária

+ de R\$ 1 milhão em programa de neuromonitoramento UTI neonatal

+ de 3 mil litros do banco de leite Lactare, auxiliando **+ de 1.000 bebês**

+ de R\$ 11 milhões em doação de medicamentos

20 anos entre as melhores empresas para trabalhar

R\$ 21 milhões investidos no Instituto Eurofarma. **+ de 18 mil** atendimentos

RESULTADOS E GOVERNANÇA

R\$ 51 milhões de investimento em meio ambiente

Matriz elétrica 100% renovável no Brasil

100% de caminhões elétricos e frota de vendas flex com 99% de etanol

35% de redução no indicador água, com a melhora no desempenho de ecoeficiência hídrica

1.638 ton de CO₂ evitadas indiretamente por meio de projetos ambientas

90% dos resíduos destinados para coprocessamento (recuperação energética)

42 milhões de unidades de produtos com selo +Verde

R\$ 9,1 bilhões de receita líquida

25,1% de margem Ebitda ajustada

17% de crescimento médio nos últimos 15 anos

93% dos colaboradores afirmam ter orgulho em trabalhar na Eurofarma

182,7 mil cestas básicas doadas

R\$ 23 milhões em ajuda humanitária

+ de R\$ 1 milhão em programa de neuromonitoramento UTI neonatal

+ de 3 mil litros do banco de leite Lactare, auxiliando **+ de 1.000 bebês**

+ de R\$ 11 milhões em doação de medicamentos

20 anos entre as melhores empresas para trabalhar

R\$ 21 milhões investidos no Instituto Eurofarma. **+ de 18 mil** atendimentos

+ de 350 projetos no pipeline

14% de crescimento

Aquisição da operação da Genfar, na Colômbia

Comitê de Pessoas & ESG, Comitê de Ética

Estrutura global de Compliance & Integridade Corporativa</